

Markt- und Konkurrenzanalyse aus Sicht ihres Unternehmens

€ 1.195,-

Der relevante Markt, die wesentlichen Wettbewerber, deren Marktstellung/Auftritt und Marktposition, Sortimentsschwerpunkten und Preisausrichtung, Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken in Ihrem Marktsegment.

Inhalte im Detail:

- ✓ Umfang des für Sie relevanten Marktsegments
- ✓ Wichtigste Konkurrenten im Markt: Auftritt und Marktstellung. Einschätzung Marktanteile und Umsatz. Unternehmensstrukturen
- ✓ Analyse der Marktstrategie, Positionierung und Zielgruppenausrichtung
- ✓ Cross/Multi/Omni Channel Ansätze. Kanalstrategie der Konkurrenten (Print, Stationär, E-Commerce, M-Commerce)
- ✓ Stärken und Schwächen der wesentlichen Konkurrenz, USP's, Benchmark
- ✓ Einsatz Marketinginstrumente, Schwerpunkte Kommunikation
- ✓ Analyse der Serviceleistungen und Konditionen im Angebot
- ✓ Wesentliche Sortimentsschwerpunkte und Preisausrichtung
- ✓ Angaben zu Trends und Entwicklungen im Markt
- ✓ Einschätzung der Chancen und Risiken
- ✓ Erste Einschätzung Handlungsbedarf auf Basis des deutschen Webshops

Reporting in Powerpoint digital übermittelt, in deutscher Sprache.

Als Bestandteil der Marktanalyse erhalten Sie ebenfalls unser Whitepaper zum holländischen Markt.

Auch für eine ergänzende Präsentation und Diskussion in Ihrem Hause stehen wir gerne zur Verfügung. Fragen Sie nach unserem günstigen Sonderangebot.

Preise netto, ohne gesetzliche Mehrwertsteuer.